



How to deal with “overtourism”

IMPACTS CONFERENCE PARIS, June 2023

City of Amsterdam
Mick Werkendam
Willem van Heijningen



History

2000: record of 4 million tourists in Amsterdam

Amsterdam Vision

- Campaign: I Amsterdam
- 15.000 extra hotelbeds

Renovation of the large musea (which made them more attractive)

Developments:

- Cheap and fast transport: Easyjet, Ryanair, Flixbus
- Sea- and rivercruises
- global growth of national and international tourism



XXX Tourism





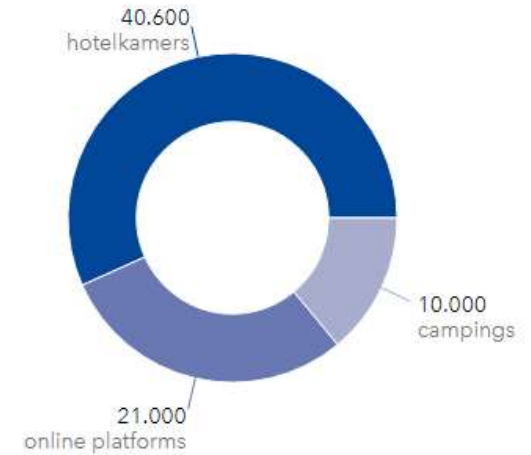
Results

We did it!

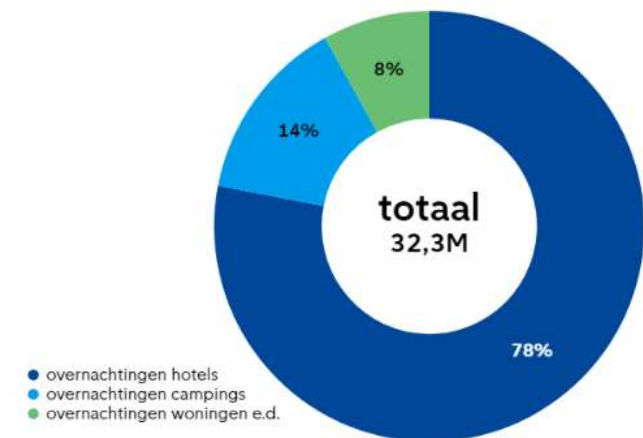
We managed to get more tourists
2019: 21 million overnight tourists



Aanbod totaal Amsterdam



Totaal aantal overnachtingen in de MRA, 2019





Results

Nuisance!





First measures

Crowdmanagement

Hotelstop

AirBNB legislation and lawsuits

Ban on Beer bike

Control of the use of the canals

- One direction
- Amount of commercial tourboats

Spreading:

Other parts of the City

Visit Amsterdam, See Holland



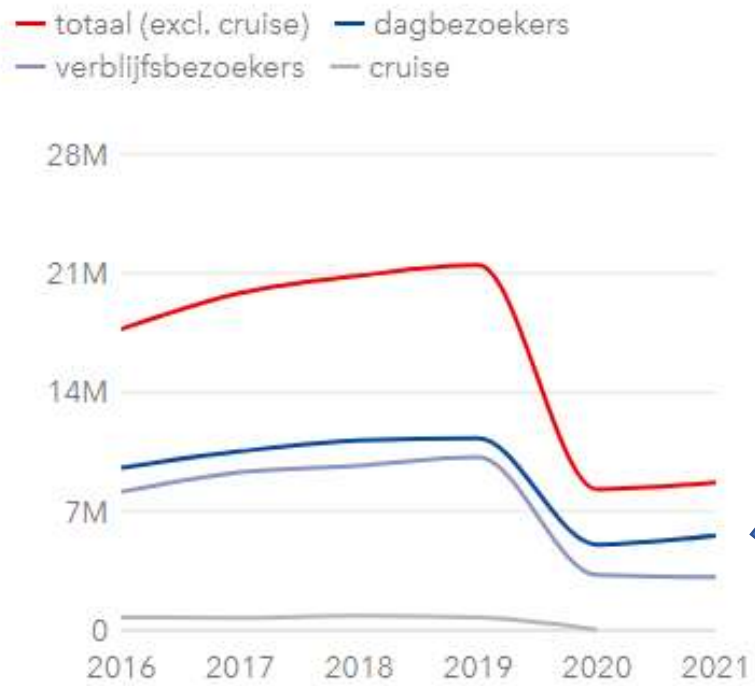
Visit Amsterdam, see Holland





COVID and post-COVID

Aantal bezoekers in Amsterdam per jaar





New Developments

Tiktok rows

Instagram “museum” experiences



Smoking ban joint



*The balance between the influx of tourists and the quality of life experienced by residents of Amsterdam, particularly in the city centre, is completely disturbed. Groups of tourists that only visit the city for alcohol, sex and drugs are a **nuisance**. In a more general sense, the negative effects caused by those millions of visitors have resulted in **overtourism**. Nuisances and overtourism are signals that the limit has been reached and livability is in danger. Tourists are still welcome but our hospitality can no longer be at the detriment of our inhabitant's quality of life and mobility.*



Vision on Tourism in Amsterdam 2035



Vision on Amsterdam 2050 and other measures

- Less large groups (commercial cruise/coach)
- Less cheap flights, more international train
- Spreading
- Crowd control
- Raise tourist tax
- Campaign "Stay away" (change identity)
- Branching (diversity of shops and local identity)
- Smoking ban joints etc
- Maximum of 20 million overnights



Amsterdam tourism carrying capacity in 2021

Onderzoek en Statistiek (Research and Statistics)



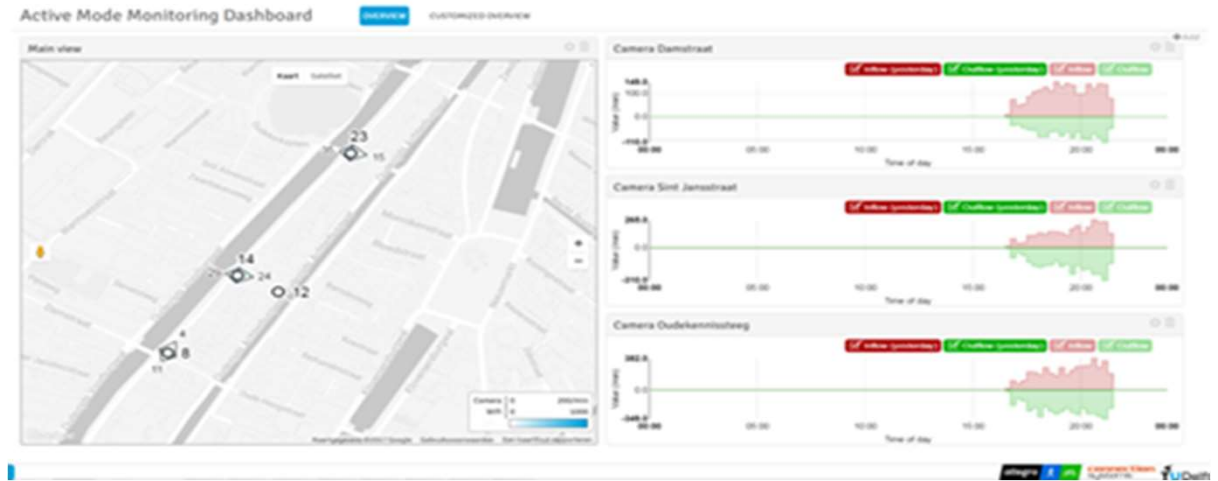
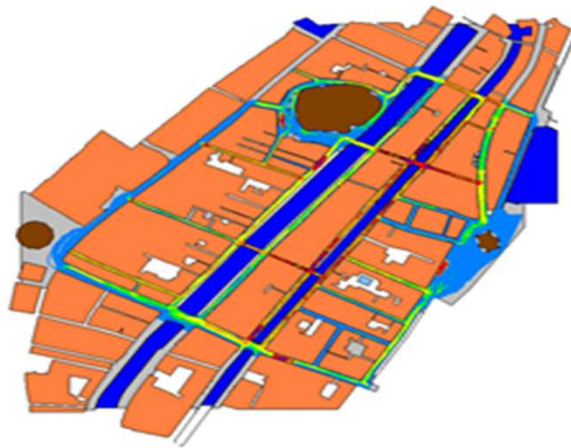
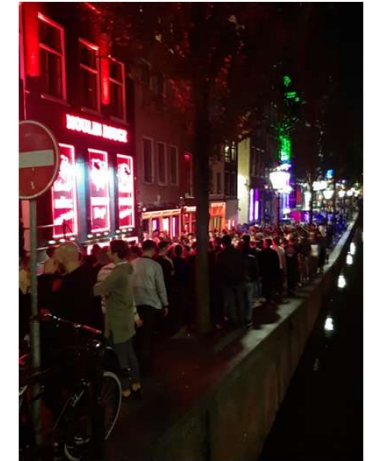
Crowd management

Red Light District (De Wallen)
Kalverstraat / Nieuwendijk
Railway stations
Area Johan Cruijff Arena
Events, special days like Kingsday





Red Light District (de Wallen)





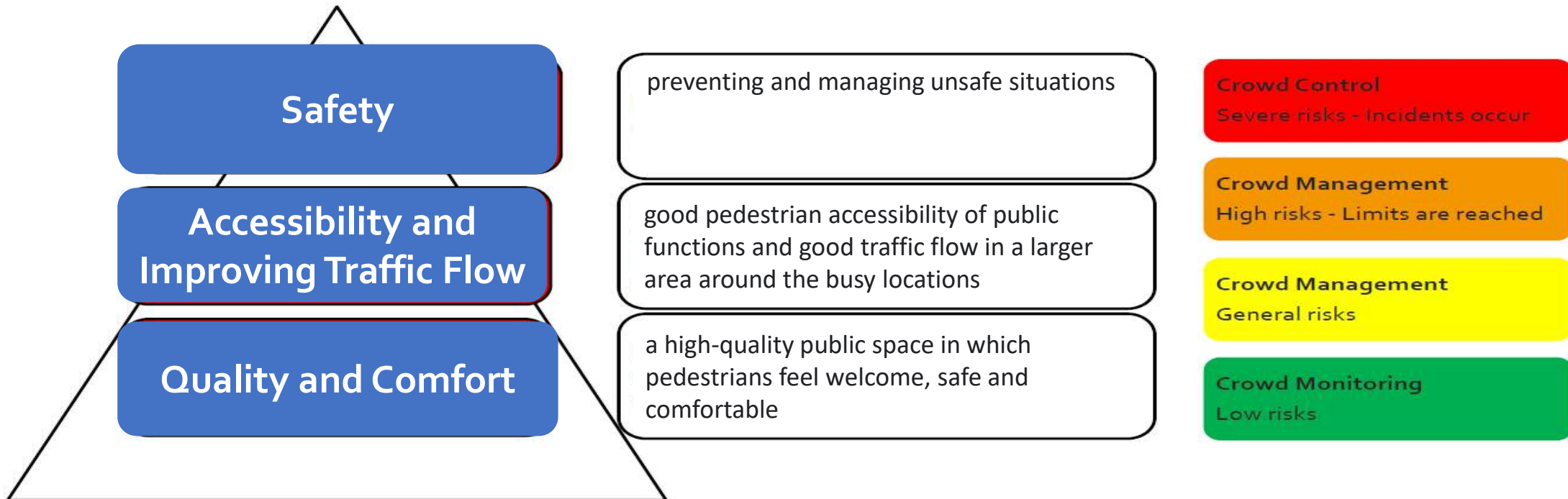
Red Light District (de Wallen)

De Wallen

Piekscenario | Drukbeeld hotspots

XXX Policy goals crowd management

CMSA: Beleidsdoelen Crowd Management





Walking routes

Points of choice:

1. Centraal Station - Stationsplein
2. Dam
3. Koningsplein/Leidseplein
4. Rembrandtplein

Walking routes:

Blue: Damrak – Rokin

Orange: Nieuwendijk – Kalverstraat

Purple: Spuistraat/Nieuwezijds Voorburgwal – Spui – Singel

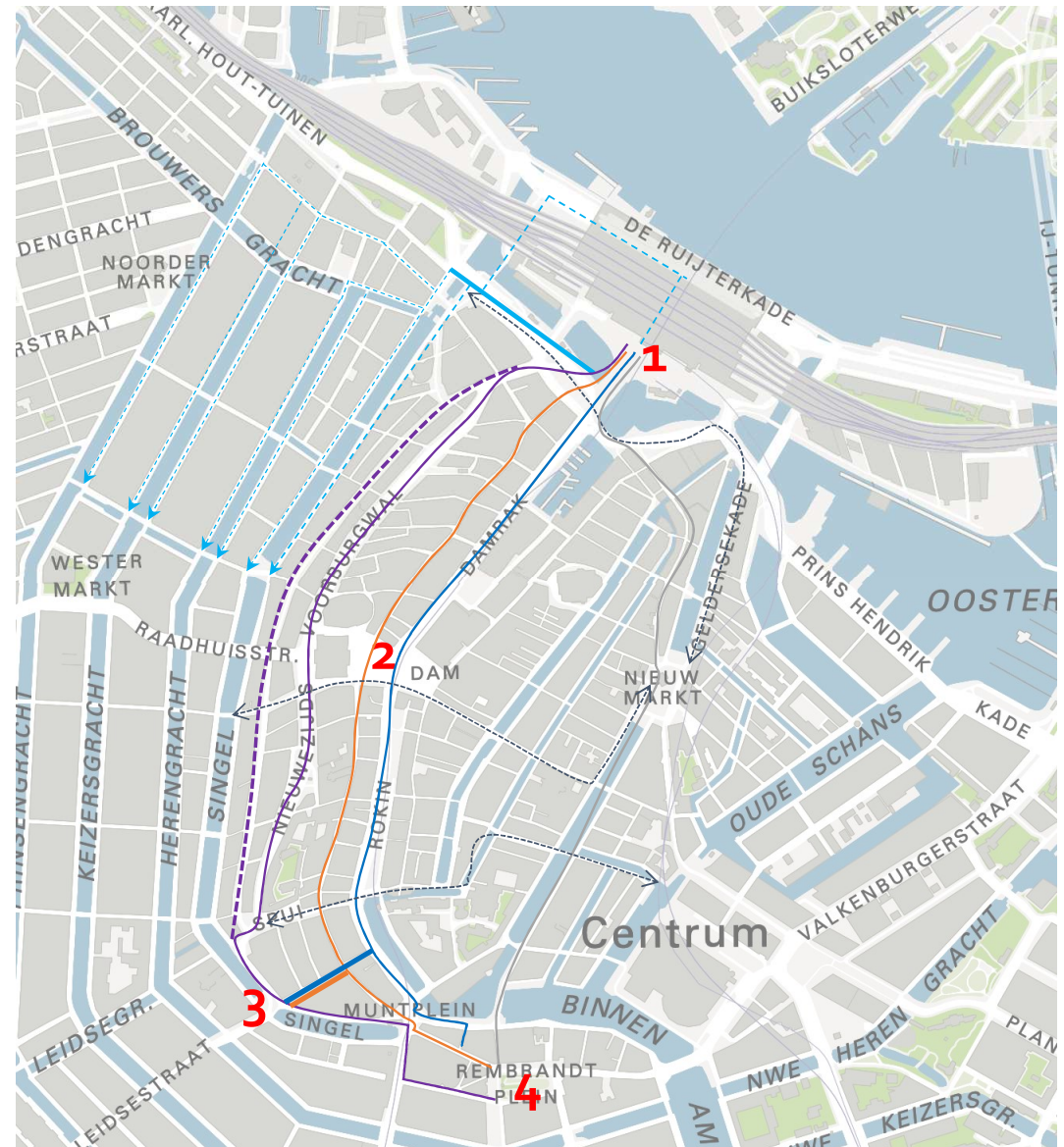
Yellow: Zeedijk – Nieuwmarkt – Kloveniersburgwal

Alternative routes when big crowds:

Lightblue: Spreading to canals westside

Black: West<->East- connections between walking routes

why people choose the routes, every route a theme (cultural, shopping, fastest route, etc..), or give it a time to travel..





Walking routes





Control measures Mick

Mock-up #1 30-minute marvels

Ervaar het Wallengebied in 30 minuten! Wil jij de schoonheid en cultuur van het Wallengebied ervaren? Loop dan de 'Historic Route'. Of wil jij graag zien waar de Wallen al eeuwenlang bekend om staat, namelijk de erotiek? Kies dan voor de 'Erotic Route'. Laat je leiden en ervaar de Wallen op zijn mooist!



Wat is het?

30 minute marvels bevat twee verschillende routes die Modi 1 (explorative curiosity) door de Wallen leiden en naar andere plekken in de stad.

Storyboard



Wat houdt het in?

Bij de start van de 30-minute marvels routes scannen mensen een QR-code en komen op een website terecht. Op deze website worden zij na het kiezen van hun favoriete route (historisch/erotisch) door de omgeving geleid. Op hun telefoon ontvangen zij ook prompts op punten waar zij kunnen stoppen en krijgen uitleg over deze plek. Na deze stops wordt duidelijk aangegeven dat de route klaar is. Zij ontvangen dan een voucher die ze kunnen spenderen aan een drankje bij een café of koffiebar dichtbij, maar buiten het Wallengebied.

Waarom?

Een bezoek aan de Wallen staat op de bucket-list van veel toeristen. Uit ons onderzoek blijkt dat Modi 1 zich graag laat verwonderen en door het Wallengebied dwaalt. Zij weten niet precies waar de Wallen beginnen en eindigen en gaan pas weg als zij het idee hebben alles gezien te hebben. Triggers uit het gebied, groepsdruk en angst om iets te missen voorkomen dat bezoekers het gebied weer verlaten.

Op welke hefboom heeft dit invloed?

Deze interventie is gerelateerd aan #5 in de subloop 'Nieuwsgierigheid naar pretpark'.





Other / extra measures



Multi-storey 'erotic centre' set to replace Amsterdam red light district - if locals can agree where



Amsterdam launches €160,000 tourism campaign for the right visitors

June 15, 2021



> 20 million overnights in 2023 predicted

- Changing hotels into apartment buildings
- Less Bed & Breakfasts
- Raise tourist tax
- Keep out foreign license plates (research)





Statements



1. Raise tourist tax substantially will prevent tourists coming to Amsterdam? Yes/No (10, 25, 50 euro p. night?)
2. Higher tax on transport (EU), specially on flying, will help reduce tourism? Yes/No
3. Reduction of beds in the city, will reduce amount of tourists? Yes/No
4. Ending overtourism is wishfull thinking? Yes/No
5. The measures mainly affect low-income tourists and are therefore not social/just? Yes/No